

Planifica tu estrategia editorial

8 SOCIOS CLAVE	7 ACTIVIDADES CLAVE	1 PROPUESTA DE VALOR	4 RELACIÓN CON LOS CLIENTES	2 SEGMENTOS DE CLIENTES
	6 RECURSOS CLAVE		3 CANALES DE DISTRIBUCIÓN	
9 ESTRUCTURA DE COSTES			5 FUENTES DE INGRESOS	